

# **REGULAMIN KONFERENCJI**

## **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy dokument (dalej zwany: Regulaminem) określa prawa i obowiązki Uczestników konferencji Forum Intensywnej Terapii (dalej zwana: Konferencją) oraz firmy MED SPACE s.c.
2. Konferencja, odbywa się w terminie 22-23 kwietnia 2022 r. w Auditorium Maximum pod adresem ul. Krupniczej 33, 31-123 Kraków i będzie transmitowana przez stronę internetową [forumintensywnejterapii.pl](http://forumintensywnejterapii.pl)
3. Organizatorem Konferencji jest firma MED SPACE s.c. z siedzibą w miejscowości Stare Załucze 8A, 22-234 Urszulin, wpisana do rejestru podmiotów prowadzących kształcenie podyplomowe lekarzy i lekarzy dentyków pod numerem 58-000199-001 Okręgowej Izby Lekarskiej w Lublinie (dalej zwana: Organizatorem).
4. Dokładny program Konferencji dostępny jest na stronie internetowej wydarzenia: [www.forumintensywnejterapii.pl](http://www.forumintensywnejterapii.pl).
5. Każdy Uczestnik, biorący udział w Konferencji otrzyma certyfikat uczestnictwa w Konferencji zawierający informację o liczbie zdobytych punktów edukacyjnych.
6. Konferencja naukowa prowadzona jest zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Zdrowia z dnia 6 października 2004 roku w sprawie sposobów dopełniania obowiązku doskonalenia zawodowego lekarzy oraz Rozporządzeniem Ministra Zdrowia z dnia 5 grudnia 2006 roku w sprawie rejestru podmiotów prowadzących kształcenie podyplomowe lekarzy i lekarzy dentyków.

## **§ 2 Rejestracja uczestnictwa w Konferencji**

1. Chęć udziału w Konferencji Uczestnik zgłasza poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konferencji. Poprawne przesłanie zgłoszenia potwierdza wiadomość e-mail doręczona na adres e-mail wskazany przez Uczestnika przy rejestracji. Uczestnik potwierdza poprawność wpisanych danych poprzez kliknięcie linku przesłanego w wiadomości e-mail.
2. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego zapewnia czasową rezerwację miejsca na Konferencji. Potwierdzenie rezerwacji odbywa się poprzez wniesienie opłaty rejestracyjnej w ciągu 10 dni od wypełnienia formularza. Jeżeli w tym czasie nie wpłynie opłata, następuje anulacja rezerwacji.
3. Rejestracja trwa do wyczerpania miejsc. Po zakończeniu rejestracji, możliwe będzie wpisanie się na listę rezerwową. O kwalifikacji do udziału w Konferencji z listy rezerwowej, w miarę dostępności miejsc, decyduje kolejność zgłoszeń.
4. Podanie błędnych i nieprawdziwych danych przez Uczestnika w trakcie rejestracji nie obciąża Organizatora Konferencji.

## **§ 3 Opłaty**

1. Udział w Konferencji jest płatny.
2. Koszt udziału w konferencji jest zróżnicowany ze względu na wybraną formę uczestnictwa, wykonywany przez Uczestnika zawód, a także termin dokonania płatności:

STACJONARNIE Stawka I. do 31 stycznia  
lekarka/lekarz: 600 zł

pielęgniarka/pielęgniarz: 350 zł  
ratownik medyczny/ratowniczk medyczna: 350 zł

STACJONARNIE Stawka II. od 1 lutego do 20 marca  
lekarka/lekarz: 750 zł  
pielęgniarka/pielęgniarz: 500 zł  
ratownik medyczny/ratowniczk medyczna: 500 zł

STACJONARNIE Stawka III. od 21 marca do rozpoczęcia Konferencji  
lekarka/lekarz: 900 zł  
pielęgniarka/pielęgniarz: 650 zł  
ratownik medyczny/ratowniczk medyczna: 650 zł

ONLINE  
lekarka/lekarz: 300 zł  
pielęgniarka/pielęgniarz: 200 zł  
ratownik medyczny/ratowniczk medyczna: 200 zł

3. Opłatę za udział w Konferencji należy wnieść w ciągu 10 dni od wypełnienia formularza zgłoszeniowego na numer rachunku bankowego Organizatora wskazanego na stronie internetowej Konferencji.
4. Nieuregulowanie należności z tytułu udziału w Konferencji w przeciągu 10 dni od wypełnienia formularza zgłoszeniowego jest jednoznaczne z anulowaniem zgłoszenia uczestnictwa co Organizator potwierdza wiadomością e-mail.
5. Organizator wystawi elektroniczną fakturę VAT na potwierdzenie dokonanych wpłat.
6. Opłata za udział w Konferencji obejmuje:
  - a) dla uczestników stacjonarnych:
    - udział w sesjach naukowych oraz dostęp do materiałów Partnerów Konferencji;
    - materiały konferencyjne;
    - certyfikat uczestnictwa;
    - dostęp do utrwalonych cyfrowo treści;
    - korzystanie z gastronomii;
  - b) dla uczestników online:
    - udział w sesjach naukowych online;
    - dostęp do materiałów Partnerów Konferencji;
    - certyfikat uczestnictwa.

#### **§ 4 Udział w Konferencji**

1. Osoby biorące udział w konferencji w formule stacjonarnej zostaną zweryfikowane i odznaczone w systemie podczas rejestracji na wydarzeniu.
2. Osoby biorące udział w konferencji online zostaną odznaczone automatycznie w systemie po zalogowaniu się podczas transmisji wydarzenia.
3. Na zakończenie Konferencji, Uczestnicy odznaczeni w systemie, otrzymają elektroniczny certyfikat potwierdzający uczestnictwo w Konferencji i przyznane punkty edukacyjne.

## **§ 5 Rezygnacja z udziału lub zmiana formy udziału w Konferencji**

1. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konferencji.
2. Rezygnacja Uczestnika z udziału w Konferencji powinna być dokonana w formie pisemnej i przesłana na adres e-mail wskazany na stronie internetowej Konferencji.
3. W przypadku rezygnacji Uczestnikowi przysługuje zwrot opłaty rejestracyjnej pomniejszony o koszty manipulacyjne:
  - rezygnacja zgłoszona do 28 lutego – koszty manipulacyjne wynoszą 10%
  - rezygnacja zgłoszona do 7 kwietnia – koszty manipulacyjne wynoszą 30%
  - rezygnacja zgłoszona od 8 kwietnia – uczestnikowi nie przysługuje zwrot kosztów.
4. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w konferencji, Organizator niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia rezygnacji zwróci opłatę rejestracyjną na wskazany przez niego rachunek bankowy.
5. Istnieje możliwość zmiany formy udziału ze stacjonarnego na online. Zmiana formy udziału powinna być dokonana w formie pisemnej i przesłana na adres e-mail wskazany na stronie internetowej Konferencji.
6. W przypadku zmiany formy udziału ze stacjonarnego na online, Uczestnikowi przysługuje zwrot różnicy kosztów:
  - zmiana zgłoszona do 31 marca – bez ponoszenia kosztów manipulacyjnych
  - zmiana zgłoszona 1-7 kwietnia – koszty manipulacyjne 30%
  - zmiana zgłoszona po 7 kwietnia – uczestnikowi nie przysługuje zwrot różnicy.

## **§ 6 Prawo odstąpienia od umowy**

1. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się wyłącznie do Umów, w których Zamawiającym jest Konsument.
2. Konsument, który zawarł Umowę na odległość lub poza lokalem Organizatora, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy, z zastrzeżeniem ust. 9.
3. W celu skorzystania z prawa odstąpienia od umowy należy złożyć jednoznaczne oświadczenie i przesłać na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 3 lub mejlem na adres: jagoda.koszko@med-space.pl
4. Wzór formularza odstąpienia od Umowy stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
5. Uczestnik wyraża zgodę na spełnienie przez Organizatora świadczenia przed terminem odstąpienia od umowy, jeżeli do zawarcia Umowy (uiszczenia opłaty za uczestnictwo w wydarzeniu) dochodzi na tyle późno, że otwarcie konferencji ma nastąpić przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy.
6. Akceptacja Regulaminu jest jednocześnie wyrażeniem zgody, o której mowa w ust. 5 oraz potwierdzeniem informacji o ograniczeniu uprawnienia do odstąpienia od Umowy.
7. Prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje Konsumentowi, jeżeli Organizator spełnił świadczenie przewidziane Umową.
8. Organizator ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności.
9. Organizator dokonuje zwrotu opłaty za udział w webinarium przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny

sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

10. Jeżeli oświadczenie o odstąpieniu od Umowy zostało doręczone Organizatorowi po rozpoczęciu świadczenia usług objętych Umową, Organizator zachowuje prawo do opłaty za udział w Konferencji w kwocie proporcjonalnej do zakresu świadczeń spełnionych do chwili poinformowania go o odstąpieniu.
11. Od dnia 1 stycznia 2021 r. postanowienia dotyczące Konsumenta zawarte w niniejszym paragrafie stosuje się do osoby fizycznej zawierającej Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez

nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

### **§ 7 Reklamacje**

1. Reklamacje powinny być przesyłane pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 3.
2. Reklamacje Uczestników Konferencji mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 3 dni od dnia zakończenia Konferencji. Po upływie wyżej określonego terminu żadne reklamacje nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja jest rozpatrywana w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji na adres wskazany w toku Rejestracji, chyba że w reklamacji wniósł o doręczenie mu odpowiedzi na inny, wskazany przez niego adres.

### **§ 8 Dane osobowe**

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwane dalej Rozporządzeniem) informujemy, że:

5. Administratorem Państwa danych osobowych jest MED SPACE s.c., Stare Załucze 8a, 22-234 Urszulin, NIP: 712-329-33-16, adres e-mail: info@med-space.pl.
6. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celach i na podstawie:
  - a) przesyłania informacji handlowych, na podstawie odrębnej zgody – art. 6 ust 1 lit. a Rozporządzenia;
  - b) zawarcia i realizacji umowy – art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia;
  - c) udokumentowania realizacji umowy oraz jej rozliczenia na podstawie prawa podatkowego i rachunkowego, a także dochodzenia roszczeń lub realizacji innych obowiązków wobec organów władzy państwowej - art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia;
  - d) wykonywania marketingu bezpośredniego – art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia.
7. Odbiorcami powierzonych Administratorowi danych osobowych będą podmioty świadczące Administratorowi usługi związane z rozliczeniami finansowymi, poradnictwem prawnym i księgowym, archiwizacją dokumentów, obsługą IT oraz inne podmioty świadczące usługi wspomagające przygotowanie i przeprowadzenie Konferencji.
8. Przysługuje Państwu względem Administratora:
  - prawo dostępu do danych osobowych – art. 15 Rozporządzenia;
  - prawo do sprostowania danych osobowych – art. 16 Rozporządzenia;
  - prawo do usunięcia danych osobowych – art. 17 Rozporządzenia;
  - prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych – art. 18 Rozporządzenia;
  - prawo do przenoszenia danych osobowych – art. 20 Rozporządzenia;
  - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – art. 21 ust. 2 Rozporządzenia. Sprzeciw można wnosić na adres e-mail podanym w § 6 ust. 1 Regulaminu;
  - prawo do cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych osobowych w przypadku danych przetwarzanych w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia.
9. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres 5 lat.

10. Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
11. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji usługi.

### **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Spory związane z uczestnictwem w Konferencji będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora, chyba że przepisy prawa stanowią inaczej.
3. Zgłoszenie uczestnictwa w Konferencji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

**Załącznik nr 1**

Miejscowość, data

**MED SPACE s.c.**  
Stare Załucze 8a  
22-234 Urszulin

**FORMULARZ ODSTĄPIENIA KONSUMENTA OD UMOWY**

*(formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)*

Ja/My(\*) niniejszym informuję/informujemy(\*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy o udział

w konferencji: .....

Data zawarcia umowy:.....

Imię i nazwisko Konsumenta (ów):.....

Adres Konsumenta(-ów):.....

.....

*podpis Konsumenta*

---

(\*) Niepotrzebne skreślić.